

NEWS RELEASE

2020年10月14日

**電通北海道、『GoToトラベル 旅行意識調査（北海道・東京・関西）』を実施
～ ワカモノひとり旅とシニア夫婦旅が支える、
コロナ禍の北海道観光 ～**

新型コロナウイルス感染症によって、ここ北海道の観光業も深刻な状況が続く中、7月22日から実施の「Go Toトラベルキャンペーン」は、10月1日から東京発着も新たに追加になりました。

この「GoToトラベルキャンペーン」の利用状況を把握し、更なる道内観光の活性化に資するため、株式会社電通北海道（本社：札幌市中央区 代表取締役社長執行役員 沖津充男）では、この9月末（9/25-28）に道内・道外（東京都・関西）を対象に「GoToトラベル 旅行意識調査」を実施しました。以下にその結果の一部をお知らせいたします。

【調査結果のポイント】

- **【道内】** GoToトラベル（どうみん割）による北海道民の道内旅行は20代、50代、70代以上の世代が多い。（P2左下グラフ）
- **【道外】** 道外から北海道への旅行で多いのは「20代の若年層」と「60代以上のシニア層」。道外のファミリー層は「東京を除く関東」「居住府県以外の近畿」など県をまたぐ圏内の旅行が多い。（P3グラフ）
- **【道内】** 北海道の20・30代では「ひとり」旅が、60代以上のシニア層は「夫婦」旅が多い。（P4下グラフ）
- **【道外】** 東京でも20代の「ひとり」旅、シニア層の「夫婦」旅が多い。（P4下グラフ）
- **【道内・道外】** シニア層は「土日」よりも「平日」旅行が多く見られる。（P5下グラフ）
- **【道内・道外】** 旅行目的は、グルメや温泉が多い一方、道外から北海道への旅行者では、その他にアウトドアやスポーツなど、よりアクティブに旅行を楽しむ。（P4上グラフ）
- **【道内(札幌)】** 札幌市民の道内旅行先は、札幌市内が最も多いが市外への動きも見られ、登別や白老などの胆振管内、富良野や層雲峡のある上川管内、函館のある渡島管内なども多い。（P6グラフ）

🏠 北海道内の観光は若年層とシニア層を中心に回復傾向にあるものの、旅行先は札幌や温泉地などに限定されている模様。

今後は全道レベルでの観光の復興、およびコロナ禍での密を避ける上でも「道内各地域への旅行先の分散」「平日旅行の推奨」が期待され、今後のシニア層の道内旅行のあり方が注目される。

【ニュースリリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通北海道 コミュニケーション・デザイン局 コミュニケーション・プランニング部

担当：久保田 TEL 080-1870-1156 E-mail: osamu.kubota@dhj.dentsu.co.jp

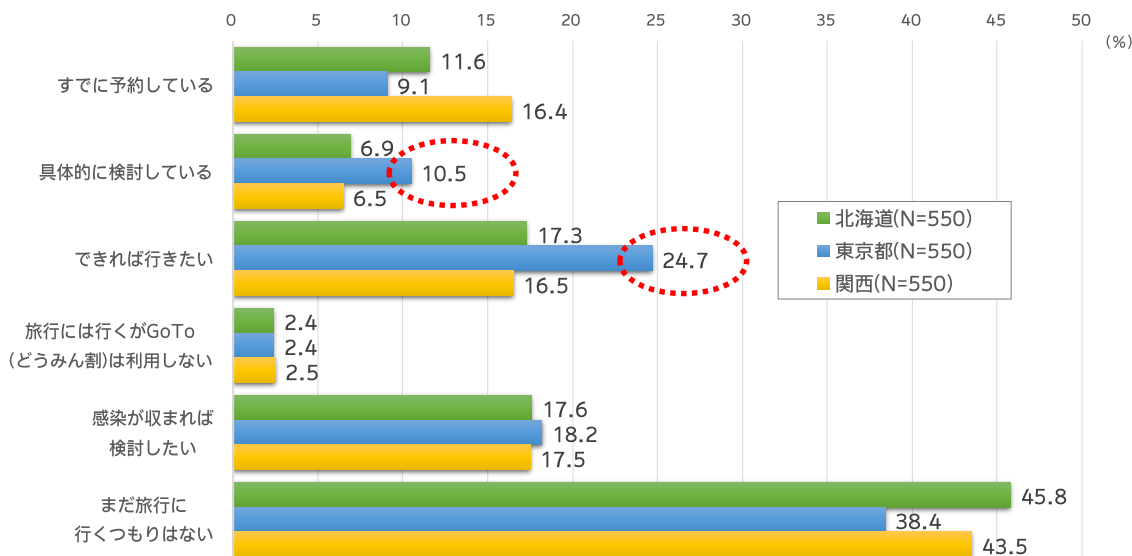
1.10月以降のGoToトラベル（どうみん割）を利用した旅行の行動・意識

GoToトラベル（どうみん割）を利用した**道内旅行**を北海道民が「既に予約」は11.6%。

GoToトラベルを利用した**国内旅行**を「既に予約」関西が16.4%に対して東京都は9.1%。
一方、「具体的に検討（東京10.5%）」「できれば行きたい（東京24.7%）」という潜在層は東京都が高く、今後の動向が注目される。

【道内】 Q. あなたは今年10月から来年2月末までに、「GoToトラベルキャンペーン」や「どうみん割」を利用して「北海道内」の旅行に行きたいと思っていますか。（複数回答）

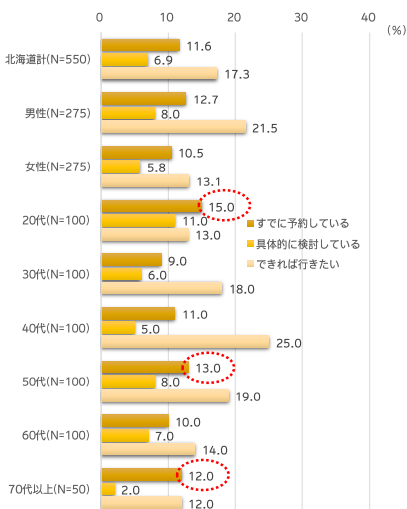
【道外】 Q. あなたは今年10月から12月末までに、「GoToトラベルキャンペーン」を利用して国内旅行に行きたいと思っていますか。（複数回答）



性別・年代別に見ると、GoToトラベル（どうみん割）を利用して「既に予約」したのは、北海道は20代・50代・70代以上、東京で60代、関西は20代・40代・60代で多くみられ、比較的、若い層とシニア層の動きが活発にみられる。

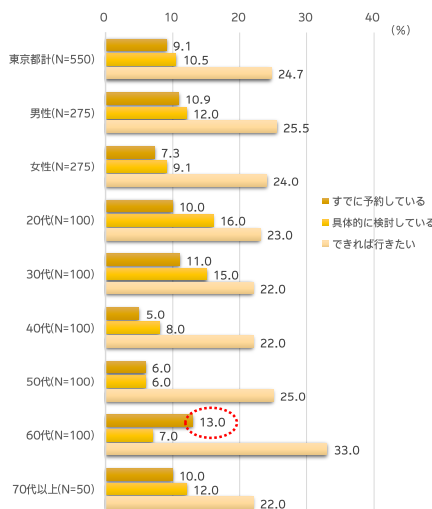
【道内】 「GoToトラベルキャンペーン/ どうみん割」を利用した「北海道内」旅行

【北海道 性別・年代別】

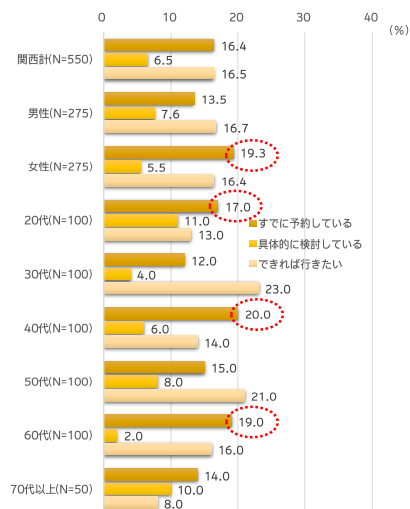


【道外】 「GoToトラベルキャンペーン」を利用した国内旅行

【東京都 性別・年代別】



【関西 性別・年代別】



2. 東京・関西からの旅行の行先

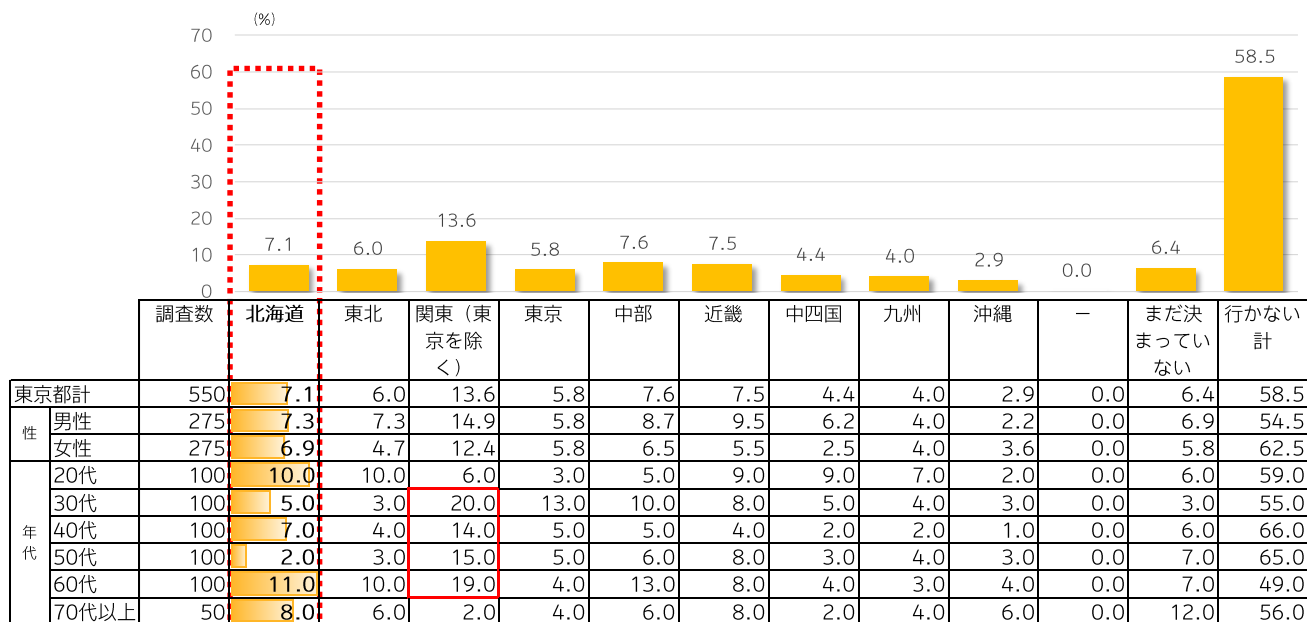
GoToトラベルを利用した旅行先が「北海道」への旅行は、東京都では全回答者の7.1%、関西では4.7%が、行く・行きたいと回答。

東京関西ともに、20代での北海道旅行が多い。さらに東京都では60代以上、関西では70代以上のシニア層も多くみられる。

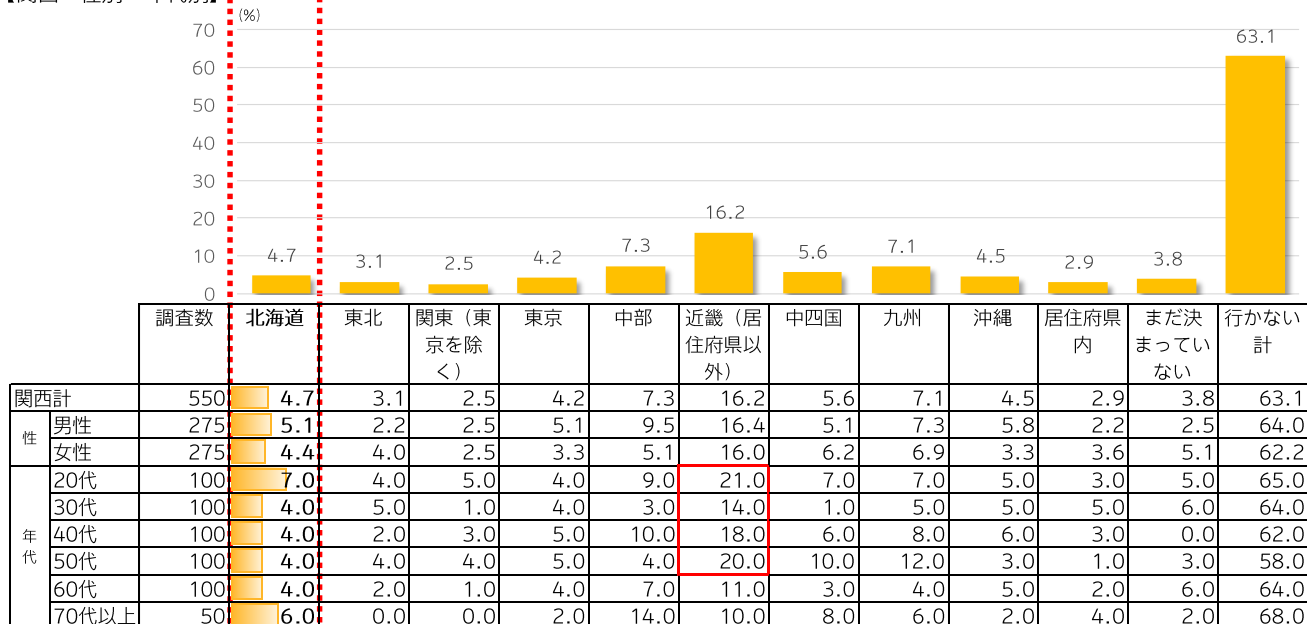
また両地域とも近場への旅行が多い傾向がある一方、東京では30代ファミリー層を中心に「東京を除く関東」、関西では20~50代の世代で「居住府県以外の近畿」への旅行が多く、県をまたいだ移動が活発になった模様。

【道外】 Q. 「GoToトラベルキャンペーン」を利用する国内旅行の行き先をお知らせください。（複数回答）

【東京都 性別・年代別】



【関西 性別・年代別】

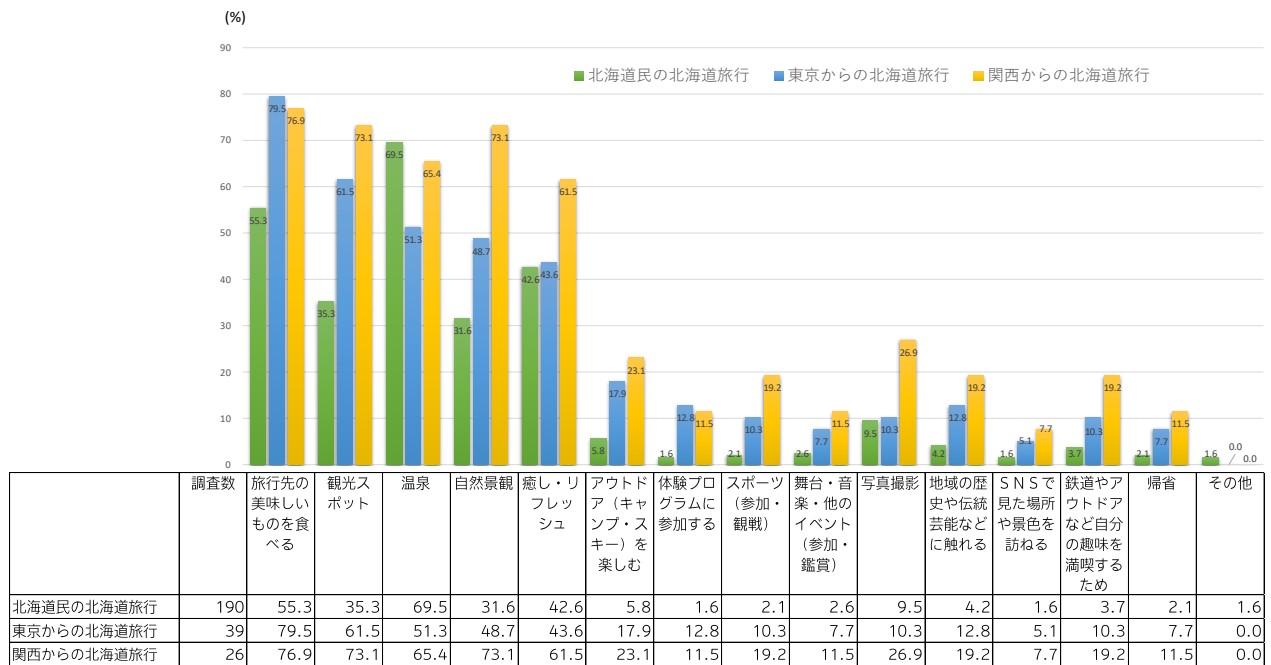


3. 北海道旅行の目的

GoToトラベルやどうみん割を利用した北海道旅行の目的は、道民、道外客ともに「グルメ」「観光スポット巡り」「温泉」などで、身体・気持ちをリラックスさせる要素が強い。

道外（特に関西）から北海道へ旅行する人達は、グルメ・温泉にとどまらず、さらにアウトドアやスポーツ観戦、写真撮影など、アクティブに旅行を楽しむ様子も窺える。

Q.その旅行の主な目的をお知らせください。（複数回答）



4. 旅行の同伴者

北海道・東京は「20～30代の一人旅」「30～40代の家族旅行」「60代以上の夫婦旅行」が多いパターンとなる。

東京都・関西から北海道への旅行も同様に「家族」「夫婦」「ひとり」などの旅行形態がみられる。

Q.その旅行はどなたと行く予定ですか。（複数回答）

【北海道 性別・年代別】

	調査数	ひとり	夫婦で	恋人と	家族と	友人・知人・同僚グループ	職場、町内、サークルなどの団体	その他
北海道計	190	22.6	31.6	5.8	40.0	14.2	0.5	0.5
性別								
男性	112	28.6	29.5	3.6	37.5	15.2	0.9	0.0
女性	78	14.1	34.6	9.0	43.6	12.8	0.0	1.3
年代								
20代	38	31.6	18.4	13.2	42.1	13.2	0.0	0.0
30代	33	39.4	12.1	0.0	48.5	21.2	0.0	0.0
40代	40	22.5	22.5	5.0	52.5	12.5	2.5	0.0
50代	38	7.9	39.5	7.9	42.1	10.5	0.0	0.0
60代	28	17.9	64.3	3.6	17.9	14.3	0.0	0.0
70代以上	13	7.7	53.8	0.0	15.4	15.4	0.0	7.7

【東京都 性別・年代別・GoTo利用で北海道旅行】

	調査数	ひとり	夫婦で	恋人と	家族と	友人・知人・同僚グループ	職場、町内、サークルなどの団体	その他
東京都計	228	27.2	32.5	11.4	35.1	17.5	0.0	0.4
性別								
男性	125	32.8	32.8	13.6	26.4	12.0	0.0	0.0
女性	103	20.4	32.0	8.7	45.6	24.3	0.0	1.0
年代								
20代	41	39.0	14.6	24.4	17.1	24.4	0.0	0.0
30代	45	31.1	26.7	17.8	37.8	8.9	0.0	2.2
40代	34	32.4	8.8	5.9	58.8	20.6	0.0	0.0
50代	35	25.7	42.9	17.1	34.3	20.0	0.0	0.0
60代	51	15.7	45.1	0.0	37.3	19.6	0.0	0.0
70代以上	22	18.2	68.2	0.0	22.7	9.1	0.0	0.0
GoToで北海道旅行	39	30.8	38.5	7.7	41.0	17.9	0.0	0.0

【関西 性別・年代別・GoTo利用で北海道旅行】

	調査数	ひとり	夫婦で	恋人と	家族と	友人・知人・同僚グループ	職場、町内、サークルなどの団体	その他
関西計	203	17.7	34.0	15.8	36.9	14.3	1.0	0.0
性別								
男性	99	21.2	37.4	15.2	35.4	9.1	1.0	0.0
女性	104	14.4	30.8	16.3	38.5	19.2	1.0	0.0
年代								
20代	35	11.4	14.3	34.3	48.6	25.7	2.9	0.0
30代	36	22.2	13.9	19.4	38.9	19.4	0.0	0.0
40代	38	23.7	21.1	13.2	50.0	2.6	2.6	0.0
50代	42	16.7	42.9	14.3	45.2	9.5	0.0	0.0
60代	36	16.7	63.9	2.8	13.9	11.1	0.0	0.0
70代以上	16	12.5	62.5	6.3	6.3	25.0	0.0	0.0
GoToで北海道旅行	26	26.9	38.5	19.2	57.7	26.9	7.7	0.0

5. 旅行日数

道民の道内旅行は1泊が70%、2泊が23.7%と短期型。

東京都・関西の国内旅行も1~2泊の短期が主流。

東京都からの北海道旅行は2泊が64.1%、関西からの北海道旅行は3泊が42.3%いる一方、日帰りも3割みられる。

Q.その旅行の宿泊予定数をお知らせください。(複数回答)

【北海道 性別・年代別】

	調査数	日帰り (0泊)	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	まだ決 まってい ない
北海道計	190	6.8	70.0	23.7	4.2	1.1	2.6	10.0
性								
男性	112	7.1	68.8	26.8	4.5	1.8	2.7	10.7
女性	78	6.4	71.8	19.2	3.8	0.0	2.6	9.0
年代								
20代	38	7.9	68.4	23.7	2.6	0.0	7.9	10.5
30代	33	9.1	66.7	30.3	3.0	0.0	3.0	9.1
40代	40	10.0	70.0	25.0	10.0	2.5	0.0	12.5
50代	38	5.3	73.7	21.1	2.6	0.0	2.6	2.6
60代	28	0.0	67.9	21.4	3.6	3.6	0.0	14.3
70代以上	13	7.7	76.9	15.4	0.0	0.0	0.0	15.4

【東京都 性別・年代別・GoTo利用で北海道旅行】

	調査数	日帰り (0泊)	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	まだ決 まってい ない
東京都計	228	5.7	48.2	36.4	11.0	2.6	2.6	12.7
性								
男性	125	4.8	49.6	39.2	11.2	3.2	1.6	10.4
女性	103	6.8	46.6	33.0	10.7	1.9	3.9	15.5
年代								
20代	41	4.9	51.2	48.8	7.3	4.9	2.4	9.8
30代	45	11.1	53.3	35.6	13.3	2.2	2.2	11.1
40代	34	11.8	52.9	14.7	14.7	2.9	2.9	17.6
50代	35	2.9	54.3	42.9	11.4	0.0	0.0	11.4
60代	51	0.0	43.1	35.3	7.8	3.9	5.9	11.8
70代以上	22	4.5	27.3	40.9	13.6	0.0	0.0	18.2
GoToで北海道旅行	39	12.8	17.9	64.1	20.5	5.1	10.3	5.1

【関西 性別・年代別・GoTo利用で北海道旅行】

	調査数	日帰り (0泊)	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	まだ決 まってい ない
関西計	203	10.3	53.7	35.5	13.8	3.0	4.4	7.9
性								
男性	99	13.1	51.5	37.4	19.2	1.0	3.0	3.0
女性	104	7.7	53.8	33.7	8.7	4.8	5.8	12.5
年代								
20代	35	8.6	54.3	37.1	22.9	2.9	2.9	11.4
30代	36	5.6	47.2	30.6	8.3	2.8	8.3	16.7
40代	38	15.8	63.2	26.3	10.5	2.6	2.6	2.6
50代	42	7.1	47.6	42.9	14.3	2.4	4.8	4.8
60代	36	11.1	52.8	38.9	11.1	2.8	5.6	5.6
70代以上	16	18.8	50.0	37.5	18.8	6.3	0.0	6.3
GoToで北海道旅行	26	30.8	23.1	46.2	42.3	15.4	7.7	7.7

6. 旅行時期・タイミング

短期旅行であるため、旅行時期も冬休み期間ではなく、週末を利用しての旅行が主。一方、シニア層は平日の旅行が多くみられる。

道外から北海道への旅行では、やや冬休み期間が多くなるものの、週末・平日の旅行が多い。

Q.その旅行へ行く予定時期をお知らせください。(複数回答)

【北海道 性別・年代別】

	調査数	土日を中 心とした 日程	平日を中 心とした 日程	冬休み期 間を中心 とした日 程	まだ決 まってい ない
北海道計	190	50.0	34.7	9.5	13.7
性					
男性	112	45.5	42.0	9.8	12.5
女性	78	56.4	24.4	9.0	15.4
年代					
20代	38	52.6	34.2	7.9	15.8
30代	33	60.6	27.3	15.2	9.1
40代	40	47.5	35.0	15.0	17.5
50代	38	57.9	28.9	5.3	7.9
60代	28	42.9	39.3	3.6	17.9
70代以上	13	15.4	61.5	7.7	15.4

【東京都 性別・年代別・GoTo利用で北海道旅行】

	調査数	土日を中 心とした 日程	平日を中 心とした 日程	冬休み期 間を中心 とした日 程	まだ決 まってい ない
東京都計	228	45.6	45.2	8.3	14.0
性					
男性	125	47.2	42.4	8.8	13.6
女性	103	43.7	48.5	7.8	14.6
年代					
20代	41	70.7	29.3	17.1	7.3
30代	45	57.8	37.8	11.1	11.1
40代	34	38.2	38.2	11.8	23.5
50代	35	57.1	31.4	5.7	17.1
60代	51	25.5	66.7	2.0	11.8
70代以上	22	13.6	72.7	0.0	18.2
GoToで北海道旅行	39	46.2	59.0	12.8	2.6

【関西 性別・年代別・GoTo利用で北海道旅行】

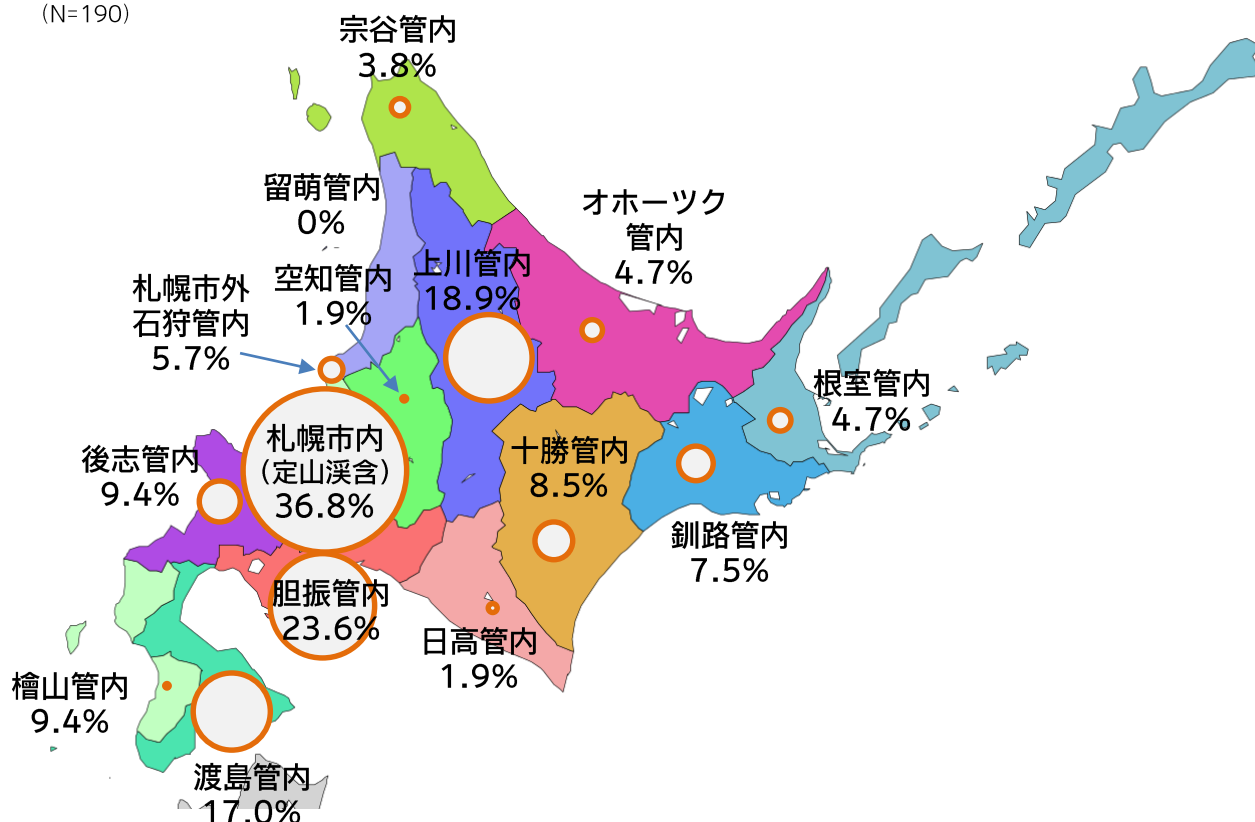
	調査数	土日を中 心とした 日程	平日を中 心とした 日程	冬休み期 間を中心 とした日 程	まだ決 まってい ない
関西計	203	50.2	44.8	7.4	9.9
性					
男性	99	50.5	46.5	7.1	12.1
女性	104	50.0	43.3	7.7	7.7
年代					
20代	35	57.1	48.6	14.3	8.6
30代	36	55.6	22.2	5.6	19.4
40代	38	60.5	31.6	18.4	5.3
50代	42	61.9	42.9	2.4	7.1
60代	36	30.6	63.9	0.0	8.3
70代以上	16	12.5	81.3	0.0	12.5
GoToで北海道旅行	26	57.7	46.2	26.9	15.4

7. 札幌市民 道内旅行の行先

札幌市民における、GoToトラベルやどうみん割を利用した旅行先は「札幌市内」が36.8%と最も多かった。

市外では、登別、洞爺湖、白老など、温泉地や今年新しくできたウポポイのある「胆振振興局管内」が23.6%、富良野や層雲峡のある「上川総合振興局管内」が18.9%、函館がある「渡島総合振興局管内」が17.0%と高く、札幌以外の道内観光エリアへの旅行もみられ始めている。

(N=190)



調査実施概要

①道内調査

調査エリア： 北海道

調査対象： 上記エリアに居住する20歳以上の男女

調査方法： インターネット調査

サンプル数： 550サンプル

調査内容： ● 10月以降の「GoToトラベルキャンペーン・どうみん割」を用いた道内旅行に関する動向の把握
● 「GoToトラベルキャンペーン・どうみん割」を用いた道内旅行経験

調査期間： 2020年9月25日（金）～28日（月）

調査企画： （株）電通北海道

調査実施： （株）ビデオリサーチ

②道外調査

調査エリア： 東京都
関西（滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県）

調査対象： 上記エリアに居住する20歳以上の男女

調査方法： インターネット調査

サンプル数： 東京都・関西各エリア各550サンプル（合計1100サンプル）

調査内容： ● 10月以降の「GoToトラベルキャンペーン」を利用した国内旅行に関する動向把握
● 「GoToトラベルキャンペーン」を利用した国内旅行経験（関西）

調査期間： 2020年9月25日（金）～28日（月）

調査企画： （株）電通北海道

調査実施： （株）ビデオリサーチ

