

NEWS RELEASE

2021年9月9日

電通北海道 組織改編および人事発令に関するお知らせ

株式会社電通北海道（代表取締役社長執行役員：沖津 充男 本社：札幌市）は、下記のとおり2021年10月1日付で、組織改編および人事異動を決定しましたのでお知らせします。

（1）組織改編（2021年10月1日付）

電通ジャパンネットワークの中期ビジョンである「Integrated Growth Partner」～企業、そして社会の持続的な成長にコミットするパートナー～への革新を成し遂げるべく、事業領域を「AX」「BX」「CX」「DX」※の4つの変革領域に再定義し、各領域における提供価値の進化を加速させる組織体系へと改編致します。

※「AX」= Advertising Transformation、「BX」= Business Transformation

「CX」= Customer Experience Transformation、「DX」= Digital Transformation

ビジネスプロデュース本部は、これまでのマーケティング、コミュニケーション領域に留まらず、顧客企業（クライアント）と社会の持続的な成長にコミットするパートナーとなるべく、局・部の名称を営業局・営業部からビジネスプロデュース局・ビジネスプロデュース部へ変更します。また、旭川支社の業務を札幌本社に移管します

ソリューション本部は、従来の業務区分を元にした組織体系から、「AX」「BX」「CX」「DX」という4つの変革領域に応じた組織体系へと改編します。また、組織間での緊密な連携と柔軟な業務アサインに対応するべく、各部の集合体を「局」から「ユニット」へと変更し、メディア・ユニット、統合プランニング・ユニット、CXデザイン・ユニットの3ユニット構成とします。

各ユニットに属する新たに設定および機能変更された部署の役割は以下の通りです。

【メディア・ユニット】メディアビジネス・プロデュース部（新部）

新聞社に関連するすべての業務をワンストップで担当する。

メディア&プラットフォーム部（新部）

テレビおよびオンラインメディアの動画広告全般を統合的に担当する。

プロモーションメディア部

従来のOOH、折込に加えて、ラジオ、雑誌の業務を担当する。

【統合プランニング・ユニット】デジタル・アーキテクト・センター（新部）

デジタルソリューションを中心にDX領域全般のプランニングを担当する。

【CXデザイン・ユニット】

クリエイティブ・イノベーション部（新部）

クリエイティブ領域を中心に、CX 領域全般のプランニングへの拡張を図る。

エクスペリエンス・デザイン部（新部）

体験価値の創出をミッションとし、リアル・バーチャルのイベント、スペースデザインを担当する。

統合プロモーション部（新部）

オンライン、デジタルを含む販促全般および印刷を担当する。

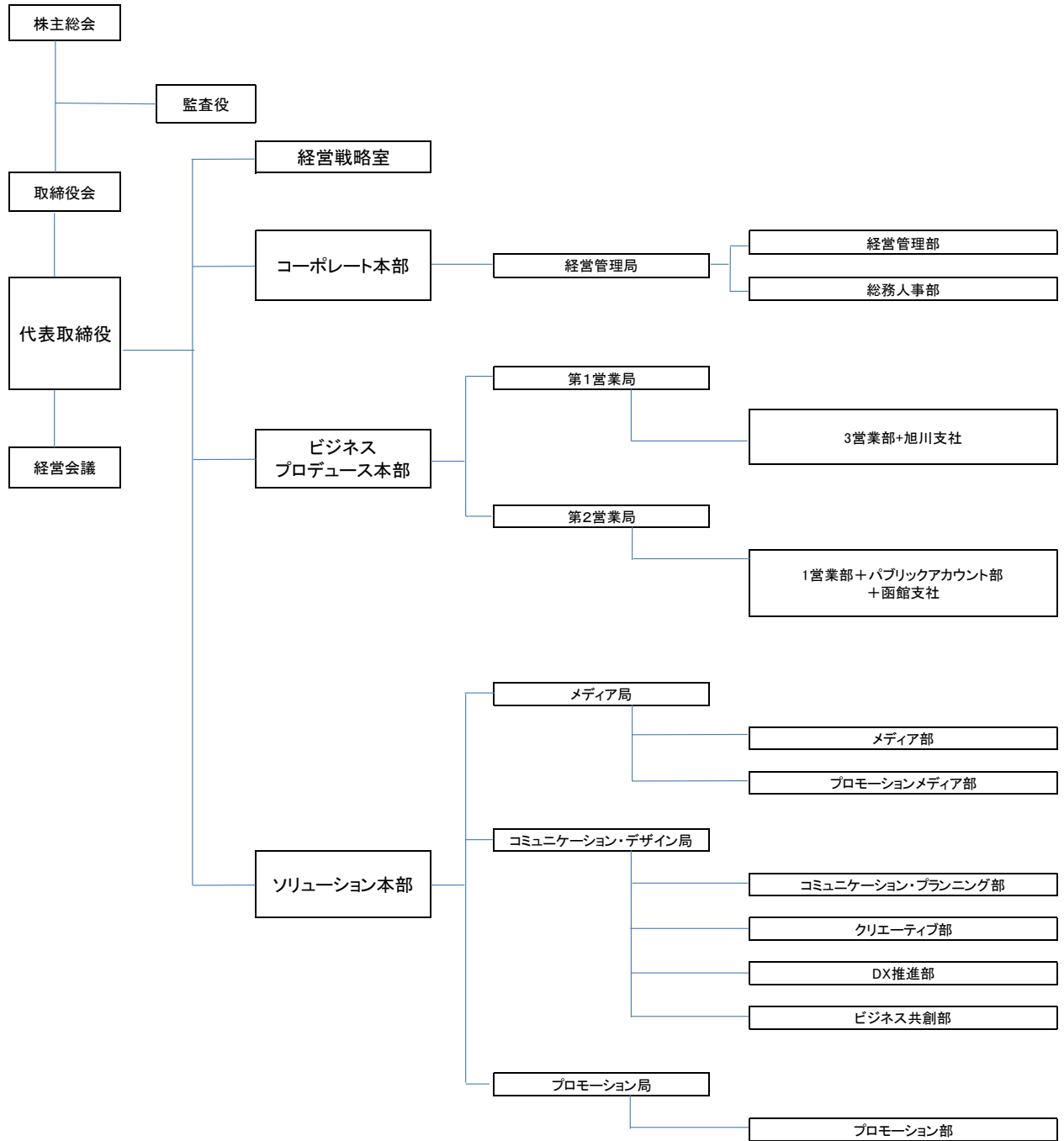
(2) 管理職人事（局長職、部長職人事 2021年10月1日付）

	氏名	発令事項	現任
	中島 健治	第1ビジネスプロデュース局長	第1営業局長 兼 旭川支社長
	浅野 貴寛	メディア・ユニット長	メディア局長 兼 メディア部長
	山本 秀樹	統合プランニング・ユニット長 兼 ビジネス共創部長	コミュニケーション・デザイン局長 兼 ビジネス共創部長
○	徳谷 敬	CXデザイン・ユニット長	プロモーション局 プロモーション部長
	丸 隆之	メディア・ユニット 専任ユニット長	プロモーション局長
○	横澤 伸彦	統合プランニング・ユニット 専任ユニット長 兼 コミュニケーション・プランニング部長	コミュニケーション・デザイン局 コミュニケーション・プランニング部長
	八木 英雄	CXデザイン・ユニット 専任ユニット長	コミュニケーション・デザイン局 専任局長
○	上鹿渡 友章	メディア・ユニット メディアビジネス・プロデュース部長	プロモーション局 プロモーション部 主管
	松川 佳奈	メディア・ユニット メディア&プラットフォーム部長	メディア局メディア部 専任部長 兼コミュニケーション・デザイン局 ビジネス共創部
	日下部 諭	メディア・ユニット プロモーションメディア部長	メディア局 プロモーションメディア部長
	内藤 慎也	統合プランニング・ユニット デジタル・アーキテクト・センター 部長	コミュニケーション・デザイン局 DX 推進部長
	中川 裕之	CXデザイン・ユニット クリエイティブ・イノベーション部長	コミュニケーション・デザイン局 クリエイティブ部長

	氏 名	発令事項	現 任
	天崎 大輔	CX デザイン・ユニット エクスペリエンス・デザイン部長	プロモーション局 プロモーション部 専任部長
	木下 聖子	CX デザイン・ユニット 統合プロモーション部長	プロモーション局 プロモーション部 専任部長

「○」印は、昇進者です。

【現】組織図



【新】組織図

2021年10月1日付

