

NEWS RELEASE

2021年7月28日

**電通北海道、Data Tailor社と業務提携し、
北海道プレミアムメディアネットワークの動画広告枠の専売販売を開始**

株式会社電通北海道（本社：北海道札幌市 代表取締役社長執行役員：沖津 充男、以下当社）は、INCLUSIVE グループの Data Tailor 株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：藤田誠、以下 Data Tailor 社）と業務提携し、Data Tailor 社が運営開始する北海道内有力メディアの優良広告枠を集めた「北海道プレミアムメディアネットワーク」の専売エージェンシーとして動画広告枠の販売を開始します。

これにより、北海道でプロモーションを実施する顧客企業に対して、安心してデジタル広告施策が実施できる場を構築・提供すると共に、北海道のテレビ局や新聞社などが提供するプレミアムメディアのDXによる収益拡大に貢献していきます。

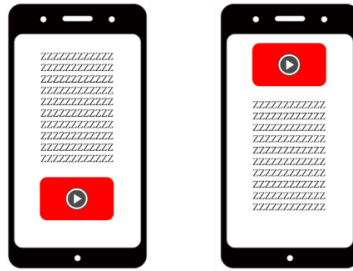
◆「北海道プレミアムメディアネットワーク」サービス開始の背景

日本のデジタル広告市場は飛躍的な成長を遂げ、2020年には2兆円を超える規模になりました。なかでも「2020年 日本の広告費」において発表されている動画広告市場は、2019年比+21.3%、3,862億円となり、デジタル広告市場の成長をけん引する領域となっています。加えて、同市場を牽引しているメディアの多くはSNSなどの大手プラットフォームに集中しており、新聞・テレビなどの報道機関や、出版社といった、取材を重ねて世の中に資する一次情報を発信するメディアに、その対価が十分に分配されていないという現状があります。

当社はこうした状況を踏まえ、2021年7月に開始される北海道プレミアムメディアネットワークの専売販売により、良質な情報配信をしているメディア企業の収益拡大に貢献していきたいと考えています。

◆「北海道プレミアムメディアネットワーク」の特徴

北海道の新聞社・テレビ局などのスマートフォン版のWEBニュースサイト（報道／情報）の記事ページの上部ないしは記事下部に、動画広告の配信スペースを設けました。



*上図のように、記事の上部と下部に動画広告が掲出される2つのパターンを予定。

2021年7月段階で、北海道プレミアムメディアネットワークの参画メディアは、HBC北海道放送（株）、STV札幌テレビ放送（株）、HTB北海道テレビ放送（株）、UHB北海道文化放送（株）です。今後、北海道のプレミアムメディアに順次参画をいただく予定です。



特徴1. 新聞社・テレビ局などのメディアに限定することでブランドセーフティーを担保
デジタル広告においては、掲示板やフェイクニュースサイト、ヘイトメディアなどの予期せぬサイトに広告が配信されるという問題が頻出していますが、北海道プレミアムメディアネットワークにおいては、北海道を代表する新聞社・テレビ局のデジタルメディアのみに配信されるため、広告主のブランドセーフティーが担保され、ブランド棄損を起すリスクを低減することができます。

特徴2. 北海道民に密接なニュース面にのみ動画広告配信が可能

生活に密接している道内ニュースに接点のある北海道民に対して、新聞社・テレビ局などが発信するニュースサイト（報道／情報）のコンテンツ面に動画広告を配信することができます。北海道在住者に限定して配信することも可能なため、北海道の広告主にとっては、道民との最適かつ濃いコミュニケーションを図ることができます。

◆Data Tailor 社について

社名：株式会社 Data Tailor (<https://www.datatailor.co.jp/>)

代表者：代表取締役社長兼 CEO 藤田誠

所在地：東京都港区南青山5-10-2 第2九曜ビル3F

資本金：100千円（2021年6月末現在）

INCLUSIVE 株式会社の 100%出資のグループ会社である Data Tailor 株式会社は「データを起点として、価値ある情報をユーザー／読者に届けて行く」というビジョンを持つ会社です。Contentmatic などのプレミアムメディアネットワーク向けのネイティブアドネットワークをはじめ、プレミアムメディア向け PMP や各種アドテクサービスなどを提供することで、メディアの広告価値向上を支援しています。

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通北海道 メディア局メディア部 松川
080-1870-1182 kana.matsukawa@dhj.dentsu.co.jp
コミュニケーションデザイン局DX推進部 内藤
090-8637-0485 shinya.naito@dhj.dentsu.co.jp