

【報道関係者各位】
2021年11月29日

(株) サッポロドラッグストアー
(一社) 札幌大学ウレシパクラブ
(株) 電通北海道

《Urespa pukuru(ウレシパ プクル) 発売のお知らせ》

アイヌ伝統のデザインを日常生活で使用できるトートバックに

この度、(株) サッポロドラッグストアー、(一社) 札幌大学ウレシパクラブ、(株) 電通北海道は「現代の暮らしの中に息づくアイヌ文化」をテーマとした「SAPPORO AINU PRODUCTS」プロジェクトにて開発しました「ウレシパ プクル」※を発売します。
アイヌ文様や伝統工芸品からヒントを得たデザインを日常生活で気軽に使えるトートバックとして商品化しました。
サツドラを訪れる幅広いお客様が手に取りやすいように3種類のデザインにて販売します。
なお、本商品の売上の一部は札幌大学ウレシパクラブの活動資金となります。
※「ウレシパ プクル」・・・ウレシパ (育て合う)、プクル (袋) という意味。「シ」は小さく表記。

【一般社団法人札幌大学ウレシパクラブとは】

- 2010年に札幌大学に導入されたウレシパ・プロジェクトの推進母体で、ウレシパは「育て合う」という意味。アイヌの若者たちに奨学金を給付し大学進学のを拓く「ウレシパ奨学金制度」や、和人をはじめ様々なルーツを持つ学生たちが一緒にアイヌ文化を学ぶことで多文化共生のモデル創出を目指しています。

SAPPORO AINU PRODUCTS
現代の暮らしの中に息づくアイヌ文化を。

Urespa pukuru

ウレシパ プクル ※ウレシパは育て合う、プクルは袋という意味。

アイヌ文様や伝統工芸品から
ヒントを得たデザインを
日用品として気軽に使える
トートバックに。



トートバックデザイン
一般社団法人 札幌大学ウレシパクラブ

2010年に札幌大学に導入されたウレシパプロジェクトの推進母体で、ウレシパは「育て合う」という意味。アイヌの若者たちに奨学金を給付し大学進学のを拓く「ウレシパ奨学金制度」や、和人をはじめ様々なルーツを持つ学生たちが一緒にアイヌ文化を学ぶことで多文化共生のモデル創出を目指しています。

① 左右対称が多いアイヌ文様を、左右非対称でデザイン。北海道に加え、かつてのアイヌの居住圏樺太、千島、東北をイメージ。

② 伝統工芸品エムッアツ(刀下げ帯)をモチーフにデザイン。

③ アイヌ伝統の着物の背面と札幌を象徴する山からヒントを得た、スタイリッシュなデザイン。

【商品紹介】

- デザイン：札幌大学ウレシパクラブ
- 本体売価：1,180円（税抜）
- 販売店舗：全道のサツドラ店舗 ※一部取扱のない店舗がございます。
- 販売期間：11月29日（月）より順次～2月末日予定（数量限定品の為なくなり次第終了）