

NEWS RELEASE

2025 年 11 月 28 日

電通北海道 組織改編および人事発令に関するお知らせ

株式会社 電通北海道(本社:北海道札幌市、代表取締役社長執行役員:木村 平)は、下記のとおり 2026 年 1 月 1 日付で組織改編および人事異動を決定しましたのでお知らせします。

(1) 組織改編(2026 年 1 月 1 日付)

【組織改編の狙い】

- ・複雑化・高度化する企業課題や成長産業への対応のため、広告やマーケティングをベースとしながら、幅広いソリューション力で社会へ貢献する IGP(Integrated Growth Partner)への進化を加速させます。
- ・3 つの事業領域(Marketing / Business Transformation / Sports & Contents)を推進するための体制を構築し、高度なマーケティング/ソリューションの提供を行います。

【組織改編の主な内容】

- ・マーケティングプランニング部を新設。マーケティングの全工程を統合し様々なソリューションやネットワークのハブとなることで、AI 活用を含む高度なマーケティング/ソリューション力を高めます。
- ・スポーツ&コンテンツパートナー部を新設。これまでの知見やネットワークを基盤にスポーツやコンテンツ領域でのソリューション開発を推進し、企業と北海道の活性化に貢献します。

(2) 管理職人事(2026 年 1 月 1 日付)

	氏名	発令事項	現任
	斉藤 雅江	第3ビジネスプロデュース局長	第3ビジネスプロデュース局長 兼 ビジネスパートナー部長
	松川 佳奈	メディアプロデュース局長 兼 メディアプランニング1部長	メディアプロデュース局長
	上鹿渡 友章	第1ビジネスプロデュース局 スポーツ&コンテンツパートナー部長	メディアプロデュース局 メディアプランニング1部長
	天崎 大輔	第3ビジネスプロデュース局 ビジネスパートナー部長	エクスペリエンスプロデュース局 イベントプランニング部長
○	川人 優子	メディアプロデュース局 メディアプランニング3部長	メディアプロデュース局 メディアプランニング2部 主管
○	高田 賢一郎	エクスペリエンスプロデュース局 グロースプランニング部長	第1ビジネスプロデュース局 グロースプランニング部 主管
	内藤 慎也	エクスペリエンスプロデュース局 マーケティングプランニング部長	エクスペリエンスプロデュース局 CXプランニング部長
○	堀 雄飛	エクスペリエンスプロデュース局 アクティベーションプランニング部長	エクスペリエンスプロデュース局 イベントプランニング部 主管

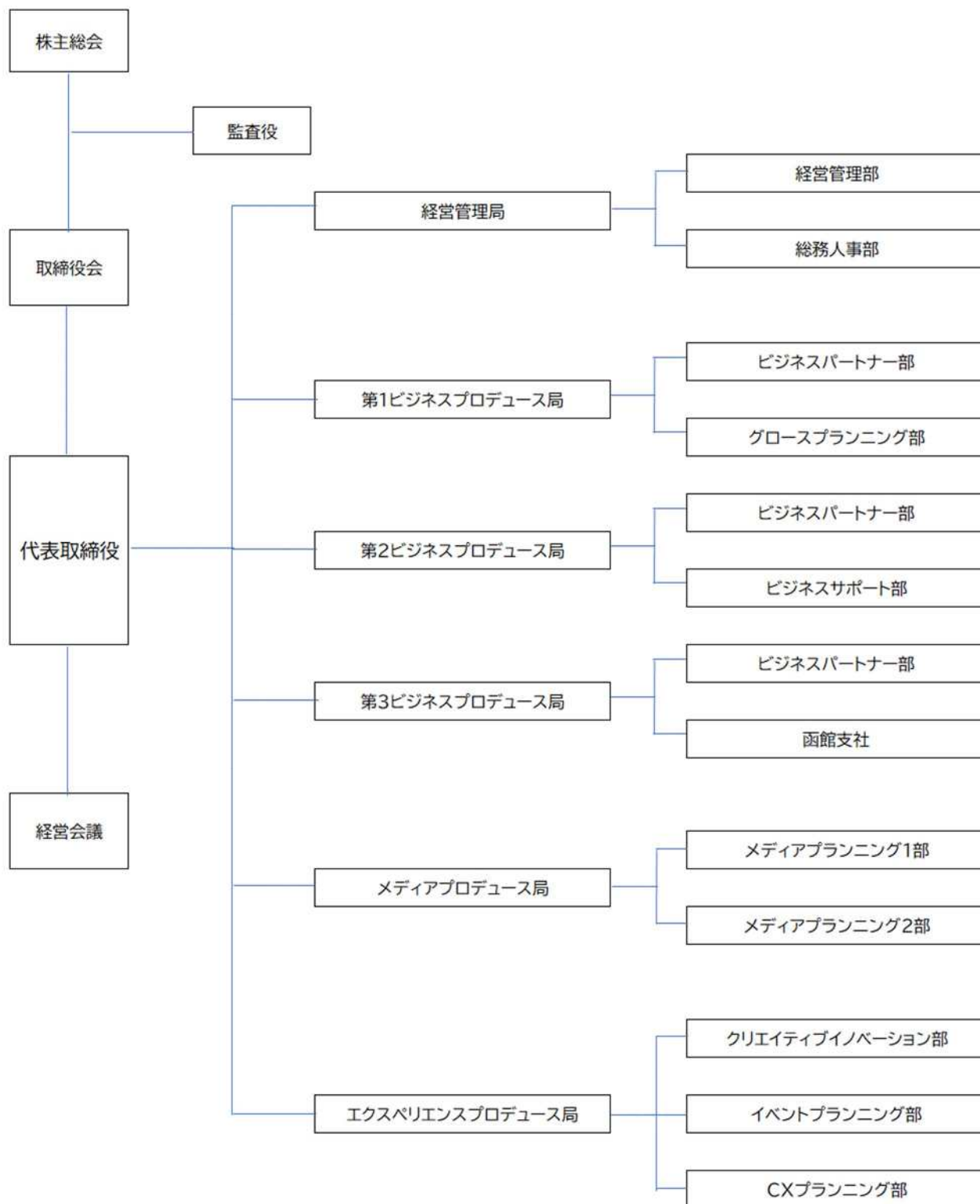
「○」印は、昇進者です。

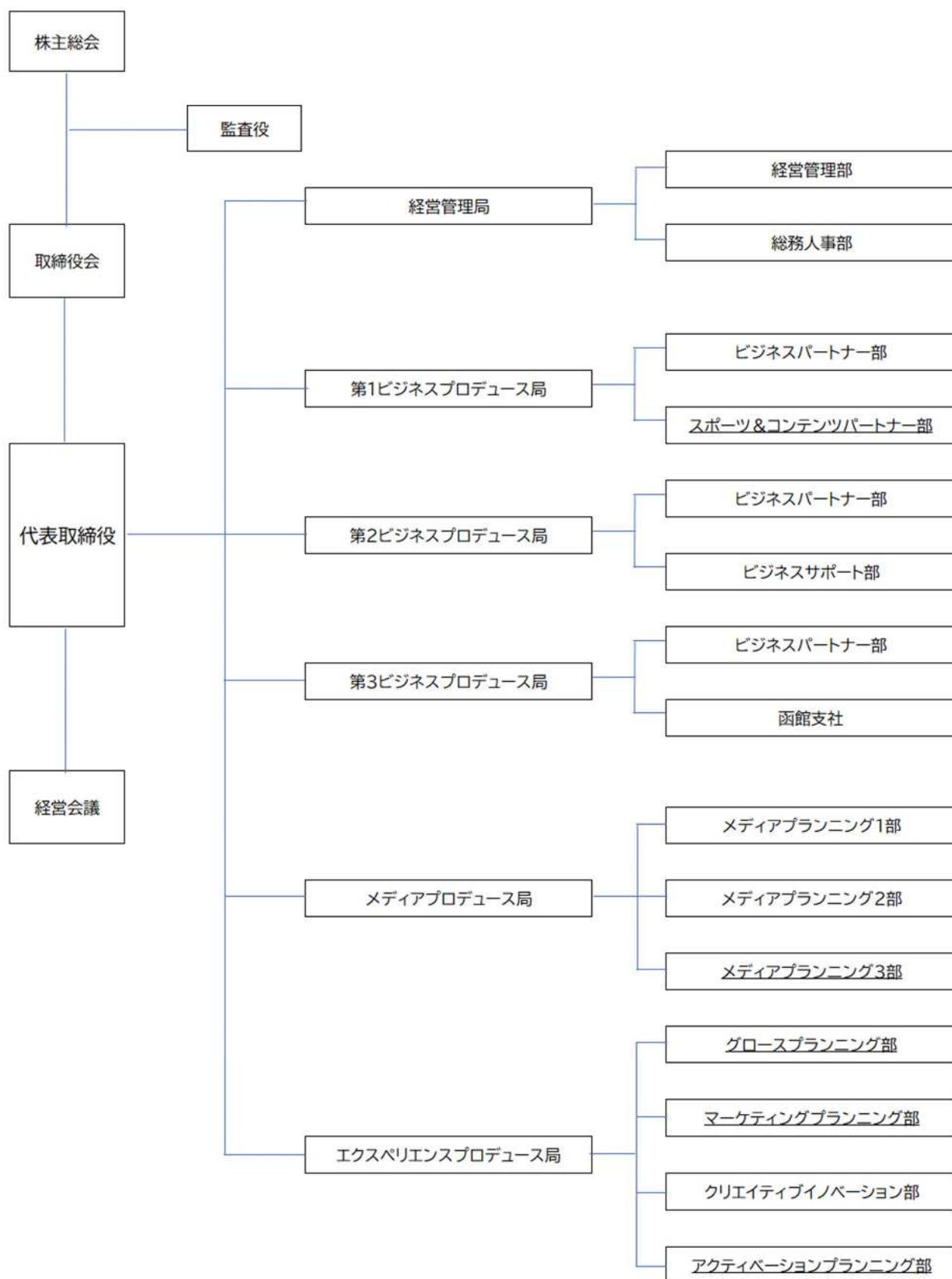
<備 考> ご祝儀等につきましてはご遠慮させていただきます。

【本件に関する問い合わせ先】経営管理局:鎌田

Tel: 011-214-5007

組 織 図【旧】





※下線部分が変更組織(所属局変更含)